Титульний аркуш

31.10.2026

(дата реєстрації особою електронного документа)

380-Ф

(вихідний реєстраційний номер електронного документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Директор		Холод О.В.
(посада)	(місце для накладання електронного підпису уповноваженої особи емітента/особи, яка надає забезпечення, що базується на кваліфікованому сертифікаті відкритого ключа)	(прізвище та ініціали керівника або уповноваженої особи)

Проміжний звіт
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" (37356833)
за 3 квартал 2026 року

Рішення про затвердження проміжного звіту:
Особа, яка здійснює діяльність з оприлюднення регульованої інформації: Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України", 21676262, Україна, DR/00001/APA
Особа, яка здійснює подання звітності та/або звітних даних до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку: Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України", 21676262, Україна, DR/00002/ARM

Дані про дату та місце оприлюднення проміжної інформації:

Проміжну інформацію розміщено на власному вебсайті емітента	https://sgroshi.com.ua/informacia-dla-akcioneriv-ta-stejkholderiv/	31.10.2026
	(URL-адреса вебсайту)	(дата)

Пояснення щодо розкриття інформації

У даному проміжному звіті за 3 квартал 2026 р. відсутня інформація про:

РОЗДІЛ І "Загальна інформація":

- 1.2. "Інформація щодо усіх випусків цінних паперів,за якими надається забезпечення" - оскільки емітент не здійснював випуск даного виду цінних паперів;

-1.3. "Інформація щодо всіх осіб, які надають забезпечення за зобов`язаннями емітента" - у емітента немає таких зобов`язань, за якими треті особи надають забезпечення;

-1.7. "Штрафні санкції щодо особи" - у звітному кварталі штрафні санкції на Емітента не накладались;

-2.3. "Інформація щодо корпоративного секретаря" - у організаційній структурі емітента немає такої посадової особи, осікльки емітент не є акціонерним товариством;

- 2.4. "Інформація щодо володіння посадовими особами акціями особи" - оскільки емітент не є акціонерним товариством;

-4.1. "Опис господарської та фінансової діяльності" відсутня наступна інформація, оскільки емітент є фінансовою компанією:

- 6) інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи:

- обсяги виробництва (у натуральному та грошовому виразі);

- середньореалізаційні ціни продуктів;

- загальна сума експорту, частка експорту в загальному обсязі продажів;

- "4.5. інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції" - оскільки емітент є фінансовою компанією;

- "4.6. інформація про собівартість реалізованої продукції" - оскільки емітент є фінансовою компанією;

- "5. Участь в інших юридичних особах" - оскільки емітент не володіє частками в інших юридичних особах;

- "6. Відокремлені підрозділи" - інформація про всі відокремлені підрозділи Товариства внесена до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, та до Державного реєстру фінансових установ відповідно до вимог встановлених законодавством. Перелік підрозділів знаходиться на сайті Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань за посиланням: https://kis.bank.gov.ua. Станом на звітну дату кількість відокремлених підрозділів складає 66 шт. Інформація про відділення також зазначена на вебсайті товариства за посиланням:
https://sgroshi.com.ua/storage/app/public/docs/newPidrozdily/vidomosti_pro_vidokrem_pidrozdily(20-10-26).pdf ім'я файлу vidomosti_pro_vidokrem_pidrozdily(20-10-26).pdf розмір файлу 249 КБ (255 610 байтів) контрольна сума 0db7dfcd82233c3b7fc4d46fc163d06c33d8a0538ff6c77f7cd9265126f51e1f

РОЗДІЛ ІІ " Інформація щодо капіталу та цінних паперів":

- 1.1. "Інформація про випуски акцій особи" - оскільки емітент не є акціонерним товариством;

- 1.2. "Уточнення щодо наявності обмежень за акціями" - оскільки емітент не є акціонерним товариством;

- 1.4. "Інформація про інші цінні папери" - у звітному періоді інші цінні папери, випуск яких підлягає реєстрації, не випускалися. Непогашені випуски відсутні.

- 1.5. "Інформація про деривативні цінні папери" - оскільки у звітному періоді деривативні цінні папери не випускалися. Непогашені випуски відсутні;

- 1.6. "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів" - оскільки у звітному періоді забезпечені боргові цінні папери не випускалися. Непогашені випуски відсутні;

- 1.7. "Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових облігацій підприємств, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом передання об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва)"- оскільки товариство не є емітентом цільових облігацій виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом передання об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва);

- 1.8. "Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду" - оскільки Емітент не є акціонерним товариством;

- 1.10. "Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1 відсотка розміру статутного капіталу" - оскільки емітент не є акціонерним товариством;

- 1.11. "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" - оскільки такі обмеження відсутні;

-1.12. "Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі" - оскільки емітент не є акціонерним товариством;

РОЗДІЛ ІІІ "Фінансова інформація":

- 2. "Звіт щодо огляду проміжної фінансової звітності" - проміжна фінансова звітність Товариства за відповідний звітний період суб'єктом аудиторської діяльності не перевірялася. При цьому пунктом 3 статті 14 розділу IV Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" передбачено обов'язок щодо проведення аудиту та оприлюднення річної фінансової звітності разом із відповідним аудиторським звітом. Окремих рішень щодо проведення огляду проміжної фінансової звітності Товариства учасниками Товариства не приймалося;

- 4.1. "Інформація про прийняті рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів"- оскільки заповнення даного пункту вимагається виключно від приватних акціонерних товариств, а емітент є товариством з обмеженою відповідальністю;

- 4.2. "Інформація про вчинення значних правочинів" - оскільки заповнення даного пункту вимагається виключно від акціонерних товариств, а емітент є товариством з обмеженою відповідальністю;

-4.3. "Інформація про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" - оскільки заповнення даного пункту вимагається виключно від акціонерних товариств, а емітент є товариством з обмеженою відповідальністю;

РОЗДІЛ IV "Нефінансова інформація"

- "Проміжна фінансова звітність поручителя (страховика/гаранта), що здійснює забезпечення випуску боргових цінних паперів (за кожним суб'єктом забезпечення окремо)" - оскільки емітент не здійснював випуску даних видів облігацій,

- "Проміжна фінансова звітність емітента, складена за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку" - оскільки емітент складає фінансову звітність за міжнародними стандартами;

- "Проміжна фінансова звітність емітента, складена за міжнародними стандартами" - фінансова звітність за міжнародними стандартами за 9 місяців 2026 року розміщена на сайті системи фінансової звітності за посиланням:
https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=234229
ім'я файлу: 3q2026_37356833.html розмір файлу: 1,2 МБ (1 211 517 байтів)
контрольна сума: a04f66a0a9f9e42d5c822f3c87bfdb9e7eac6b7bae483cd23db5722ff75c2ee1
на власному сайті товариства за посиланням:
https://sgroshi.com.ua/storage/app/public/docs/Struktura_vlasnosti_01_01_2026.pdf
ім'я файлу: interim_financial_report_9m_2026.pdf розмір файлу 861,2 КБ (861 173 байтів)
контрольна сума: 9e5ad82e1eb3c2fe6f2a33a236f6e8e597b412ec776339adf69a5390d4ed0f49

Зміст
до проміжного звіту

I. Загальна інформація	5
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація	5
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура	10
3. Структура власності	12
4. Опис господарської та фінансової діяльності	12
II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів	35
1. Цінні папери	35
III. Фінансова інформація	38
1. Проміжна фінансова звітність	38
3. Твердження щодо проміжної інформації	38
IV. Нефінансова інформація	39
1. Проміжний звіт керівництва	39

I. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР"
2	Скорочене найменування	ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	37356833
4	Дата державної реєстрації	11.11.2010
5	Місцезнаходження	01032, Україна, м.Київ, Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Саксаганського, буд. 133-А. Фактичне: 01032, Україна, м.Київ, Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Саксаганського, буд. 133-А
6	Адреса для листування	01032, Україна, м. Київ, вул. Саксаганського, буд. 133-А
7	Особа, яка розкриває інформацію	V Емітент Особа, яка надає забезпечення
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	V Так Ні
9	Категорія підприємства	V Велике Середнє Мале Мікро
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	info@sgroshi.com
11	Адреса вебсайту	https://sgroshi.com.ua/
12	Номер телефону	+38(044)-498-10-20
13	Статутний капітал, грн	29979479,05
14	Відсоток акцій (часток/паїв) у статутному капіталі, що належить державі	0
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0
16	Середня кількість працівників за звітний період	439
17	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	64.92 - Інші види кредитування (основний)
18	Структура управління особи	V Однорівнева Дворівнева Інше

Банки, що обслуговують особу:

1	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14282829
	IBAN	UA663348510000000000026501568
	Валюта рахунку	UAH, USD, EUR
2	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14282829
	IBAN	UA933348510000000000265052309
	Валюта рахунку	UAH
3	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	Акціонерне товариство Комерційний Банк "ПриватБанк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14360570
	IBAN	UA953052990000026509006200052
	Валюта рахунку	UAH
4	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	Акціонерне товариство Комерційний Банк "ПриватБанк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14360570
	IBAN	UA103052990000026506026200756
	Валюта рахунку	UAH
5	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	Акціонерне товариство Комерційний Банк "ПриватБанк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14360570
	IBAN	UA163052990000026504026200231
	Валюта рахунку	USD
6	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	Акціонерне товариство Комерційний Банк "ПриватБанк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14360570
	IBAN	UA983052990000026500036200076
	Валюта рахунку	EUR
7	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	Акціонерне товариство Комерційний Банк "ПриватБанк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14360570
	IBAN	UA063052990000026508006200718
	Валюта рахунку	PLN
8	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	Акціонерне товариство Комерційний Банк "ПриватБанк"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14360570

	IBAN	UA203052990000026040036201212
	Валюта рахунку	UAH
9	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ОТП БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	21685166
	IBAN	UA023005280000026501000000318
	Валюта рахунку	UAH, USD, EUR
10	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ОТП БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	21685166
	IBAN	UA703005280000000265030000042
	Валюта рахунку	UAH
11	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "УКРГАЗБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	23697280
	IBAN	UA553204780000026508927509887
	Валюта рахунку	UAH, USD, EUR
12	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "АКОРДБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	35960913
	IBAN	UA813806342650400048054000001
	Валюта рахунку	UAH
13	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "АКОРДБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	35960913
	IBAN	UA813806342650400048054000002
	Валюта рахунку	UAH
14	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "АКОРДБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	35960913
	IBAN	UA813806342650400048054000003
	Валюта рахунку	UAH
15	Повне найменування (в т.ч. філії, відділення банку)	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "АКОРДБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	35960913
	IBAN	UA353806342600900048054000001
	Валюта рахунку	UAH

Інформація про Авторизоване рейтингове агентство/Рейтингове агентство та визначені/оновлені рейтинги

№ з/п	Повне найменування, країна місцезнаходження, посилання на адресу вебсайту агентства, яке визначило/оновило кредитний рейтинг особи або цінних паперів особи	Повне найменування, країна місцезнаходження, посилання на адресу вебсайту агентства, яке підтвердило кредитний рейтинг, визначений рейтинговим агентством, заснованим в іноземній державі	Ознака рейтингового агентства, яке визначило кредитний рейтинг (авторизоване, іноземне, авторизоване іноземне)	Дія (визначення /оновлення/ підтвердження)	Дата визначення/оновлення/ підтвердження кредитного рейтингу особи або цінних паперів особи	Рівень кредитного рейтингу особи або цінних паперів особи (Інвестиційний/ Спекулятивний)	Категорія кредитного рейтингу особи або цінних паперів особи
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РЮРІК" Україна https://rurik.com.ua/	- -	авторизоване рейтингове агентство	Визначення рейтингу особи	14.04.2026	Інвестиційний	uaAA+
2	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РЮРІК" Україна https://rurik.com.ua/	- -	авторизоване рейтингове агентство	Визначення рейтингу цінних паперів особи	14.04.2026	Інвестиційний	uaAA+

Судові справи:

№ з/п	Номер справи та дата відкриття провадження	Найменування суду	Позивач	Відповідач	Третя особа	Позовні вимоги (в т.ч. їх розмір)	Стан розгляду справи
1	2	3	4	5	6	7	8
1	524/5078/22 21.09.2022	Автозаводський районний суд м.Кременчука	Марчук О.М.; Груша Т.С.; Груша С.М.; Груша А.С.; Груша Р.С.	ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР"	Горобець С.Г., Управління виконавчої дирекції Фонду соціфльного страхування у Полтавській обл., Головне Управління Пенсійного фонду України в м.Києві, Головне Управління Пенсійного фонду України в Полтавській	Відшкодування моральної шкоди, 7 020 000,00 грн.	Відкрито касаційне провадження

					обл., Північно-Східне міжрегілнальне управління Державної служби з питань праці		

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Загальні Збори Учасників	3 особи	Учасниками ТОВАРИСТВА є: Айсаутов Амір Минжасарович/ Amir Aisautov (Мальта) розмір внеску - 66,7123%; Павлов Руслан Олександрович (Україна) розмір внеску - 23,2977%; Кісельова Наталя Сергіївна (Україна) розмір внеску - 9,99%
2	Директор	1 особа	Директором товариства є Холод Олександр Володимирович

Інформація щодо посадових осіб

Рада

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада, яку займав за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать чоловіча/ жіноча - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Директор	Холод Олександр Володимирович			1981	вища	21	ТОВ "Споживчий Центр" 37356833 Директор	20.11.2012 до припинення повноважень	Ні	ч

Організаційна структура
Станом на 30.09.2026 р. організаційна структура відповідає інформації, зазначеній за посиланням: https://sgroshi.com.ua/storage/app/public/docs/OrgStruktura/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D0%B7%2001.09.2026.pdf ім'я файлу: Організаційна структура з 01.09.2026.pdf розмір файлу: 180 КБ (184 539 байтів) контрольна сума: 4427c9889a61092655dd12579b45969dca18c391a0affd968ccdea831bc2ddd

3. Структура власності
Станом на 30.09.2026 р. структура власності товариства відповідає інформації за посиланням: https://sgroshi.com.ua/storage/app/public/docs/Struktura_vlasnosti_01_01_2026.pdf
ім'я файлу Struktura_vlasnosti_01_01_2026.pdf розмір файлу 514 КБ (526 835 байтів)
контрольна сума 30dfca6b655583995ef0bd50fc0b5d1e24b2e9037103ab30bbaeb2c76cb77f10

4. Опис господарської та фінансової діяльності
1) належність особи до будь-яких об'єднань підприємств, повне найменування та місцезнаходження об'єднання, опис діяльності об'єднання, строк участі особи у відповідному об'єднанні, роль особи в об'єднанні, посилання на вебсайт об'єднання:

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" - фінансова компанія, яка працює на території України під торговою маркою "ШвидкоГроші". Товариство є відповідальною особою/учасником небанківської фінансової групи "АЛЬТФІНАНС", що складається з фінансових установ: ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР", код ЄДРПОУ 37356833; ТОВ "БІЗПОЗИКА", код ЄДРПОУ 41084239; ТОВ "НОВИЙ КОЛЕКТОР", код ЄДРПОУ 43170298; ТОВ "УКР КРЕДИТ ФІНАНС", код ЄДРПОУ 38548598, у якій небанківські фінансові установи здійснюють переважну діяльність, та яка визнана відповідним рішенням Національного банку України. Згідно Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" від 16.07.1999 № 996- XIV Товариство є підприємством, що становить суспільний інтерес. Вебсайт небанківської фінансової групи "АЛЬТФІНАНС": https://sgroshi.com.ua/.

З 5 лютого 2025 року компанія ШвидкоГроші офіційно приєдналася до Асоціації українських банків (АУБ). яку було засновано 19.10.1990 року. Місцезнахоження: 02002, м. Київ, вул. Євгена Сверстюка, буд.15. Вебсайт: https://aub.org.ua/. Це важливий крок, який підтверджує надійність компанії та її прагнення до прозорості у фінансовій сфері. АУБ відіграє ключову роль у розвитку банківської системи України, сприяючи підвищенню довіри суспільства до фінансових установ та захисту їхніх інтересів. Членство в Асоціації передбачає дотримання високих стандартів бізнес-етики, а також активну участь у формуванні сприятливого регуляторного середовища. Для ШвидкоГроші це відкриває нові можливості для вдосконалення фінансових послуг, а для наших клієнтів - додаткові гарантії відповідального підходу до кредитування.

Емітент є активним членом Об'єднання ринку споживчого кредитування - це добровільна платформа небанківських фінансових компаній України, створена в грудні 2025 року Асоціацією українських банків (АУБ) та Українською асоціацією фінтех та інноваційних компаній (UAFIC). Головою Об'єднання є директор ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" - Олександр Холод (CEO "Швидкогроші").

Ключові цілі та завдання об'єднання:
-діалог з НБУ: розробка прозорих правил та гармонізація регуляторних ініціатив;
-кредитування військових: врегулювання специфічних питань позик для ветеранів та військовослужбовців;

-захист споживачів: реалізація підписаного в квітні 2026 року Меморандуму про відповідальне кредитування, впровадження антифрод-рішень та прозорих умов без маніпуляцій.

2) спільна діяльність, яку особа проводить з іншими організаціями, підприємствами, установами, при цьому зазначаються сума вкладів, мета вкладів (отримання прибутку, інші цілі) та отриманий фінансовий результат за звітний рік з кожного виду спільної діяльності:

ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" у звітному кварталі не здійснював спільної діяльності з іншими організаціями, підприємствами, установами.

3) опис обраної облікової політики (метод нарахування амортизації, метод оцінки вартості запасів, метод обліку та оцінки вартості фінансових інвестицій тощо):

При складанні даної проміжної скороченої фінансової звітності були застосовані ті ж самі принципи облікової політики та методи розрахунків, що й під час підготовки річної фінансової звітності за 2025 рік. Принципи обліку, прийняті при підготовці проміжної фінансової звітності, відповідають принципам, що застосовувалися при підготовці фінансової звітності за рік, що завершився 31 грудня 2025 року. (див. сторінки 25-37 Річного звіту ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" за рік, що закінчився 31 грудня 2025 року, розміщено на сайті компанії за посиланням:
https://sgroshi.com.ua/storage/app/public/docs/zvit_audit/audit_2025.pdf
ім`я файлу audit_2025.pdf розмір файлу 1,04 МБ (1 098 415 байтів)
контрольна сума fd15f66390f65d9beebefa55824d3e2085fac1c11f57eb8a2327b02f34d07179

Опис облікових політик товариства також надано у примітках 800610 "Перелік суттєвої інформації про облікову політику", 811000 "Облікова політика, зміни в облікових оцінках та помилках" до Річного звіту ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" за рік, що закінчився 31 грудня 2025 року, розміщено на сайті системи фінансової звітності у форматі XBRL за посиланням:
https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=226051
ім`я файлу 2025_37356833.html розмір файлу 1,01 МБ (1 064 718 байтів) контрольна сума
3eaec21181e01170b5881e359cbf4be1e2ef1dd3494c24a1e33852efafd283f4

4) опис обраної політики щодо фінансування діяльності особи, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності:

Основними джерелами фінансування діяльності емітента у звітному кварталі є власний капітал, який станом на 30.09.2026 р. становить 330 535 тис.грн. та залучені кошти від розміщення корпоративних облігацій ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" серії А загальною номінальною вартістю 100 000 тис.грн. Основним джерелом надходження коштів є надходження від фізичних осіб для погашення кредитів та і інших зобов'язань, відповідно до укладених кредитних договорів. Всі операції здійснюються згідно з вимогами Закону України "Про споживче кредитування".

Емітент підтримує ліквідність на достатньому рівні, забезпечуючи дотримання коефіцієнтів достатності капіталу та левериджу, встановлені регулятором протягом звітного періоду з 01 липня 2026 року по 30 вересня 2026 року. Достатність капіталу товариства перевищує нормативні значення, зберігаючи оптимальне співвідношення власного капіталу до позикових коштів. Товариство на постійній основі здійснює стрес-тестування ліквідністю, з метою виявлення потенційних ризиків. Одним з

пріоритетних напрямків роботи Товариства було управління рухом коштів, для дотримання балансу між прибутком та ліквідністю.

5) опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку за звітний рік:

Затвердженої політики щодо розробок у товариства немає. Товариство не виділяє витрати на дослідження та розробки в окрему категорію, а відображає їх у складі відповідних функціональних статей витрат.

6) опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа:

Відповідно до Відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб підприємців, Товариство може здійснювати такі види економічної діяльності за КВЕД-2010: 64.92 - Інші види кредитування.

Товариство зареєстроване як фінансова установа: свідоцтво Серія ІК № 78, видане відповідно до розпорядження Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України № 230 від 28.04.2011 р. Код фінансової установи - 16. Види фінансових послуг: надання фінансових кредитів за рахунок власних коштів.

Товариство має ліцензію на провадження діяльності фінансової компанії з правом на надання коштів та банківських металів у кредит. Ліцензію видано Національним банком України 07.03.2024 р., строк дії якої необмежений.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" - фінансова компанія, яка працює на території України під торговою маркою "ШвидкоГроші". Товариство видає фізичним особам "швидкі кредити" в гривні на термін до 217 днів, до 365 % річних. Товариство першим вивело на ринок новий для України продукт - моментальний кредит за 20 хвилин. ШвидкоГроші є лідером українського ринку моментального кредитування. За 16 років успішної роботи компанія змогла заробити репутацію стабільного і надійного партнера. Товариство має сайт www.sgroshi.com.ua, який інформує потенційних клієнтів, щодо умов та переваг кредитування. Фізичні особи, які бажають отримати позики, реєструються на сайті або звертаються до відділень. ШвидкоГроші забезпечує максимально зручний сервіс для Клієнтів. Наприкінці 2025 року Товариство запропонувало клієнтам самостійно коригувати суму активного кредиту в режимі реального часу, що є зручним аналогом банківської кредитної картки.

загальна сума виручки:

Станом на 30.09.2026 р. чистий дохід від реалізації послуг складає 2 142 710 тис. грн.

залежність від сезонних змін:

Традиційне зростання обсягів видачі мікропозик припадає на кінець четвертого кварталу (листопад-грудень) у період передноворічних свят та розпродажів ("Чорна п'ятниця"), а також на серпень-вересень (період підготовки до навчального року).

основні клієнти (більше 5 % у загальній сумі виручки):

Оскільки компанія надає роздрібні фінансові послуги (мікрокредитування) широким верствам населення, у неї відсутні великі контрагенти або корпоративні клієнти, які займають понад 5% від загальної суми виручки.

Кредитний портфель максимально диверсифікований - дохід формується за рахунок дрібних угод із фізичними особами - громадянами України, що значно знижує ризик концентрації клієнтської бази.

ринки збуту та країни, в яких особою здійснюється діяльність:

Товариство надає послуги на внутрішньому ринку послуг, працює виключно на території України.

канали збуту:

Реалізація фінансових послуг відбувається за класичною гібридною моделлю (Phygital):

- цифрові канали (Онлайн): Офіційний вебсайт, адаптована мобільна версія та фірмовий мобільний застосунок. Забезпечують цілодобове оформлення позик на банківську картку;
- фізичні канали (Офлайн): Розгалужена мережа власних відділень (офісів) "ШвидкоГроші" у великих і середніх містах України, що обслуговують клієнтів за готівковим та безготівковим розрахунком.

основні постачальники та види товарів та/або послуг, які вони постачають/надають особі, країни з яких здійснюється постачання/надання товарів/послуг:

Оскільки компанія не займається виробництвом товарів, її ключовими постачальниками є надавачі операційних, технологічних та фінансових послуг (переважно резиденти України):

- провайдери платіжних та процесингових рішень: компанії, що забезпечують шлюзи для моментального переказу та еквайрингу коштів;
- кредитні бюро: ТОВ "Українське бюро кредитних історій" (УБКІ) та інші бюро для скорингу позичальників;
- ІТ та хмарні сервіси: Провайдери хостингу, розробники ПЗ та засобів кібербезпеки;
- рекламні агенції: Google та великі CPA-мережі, які забезпечують залучення лідів (трафіку) в інтернеті.

особливості стану розвитку галузі, в якій здійснює діяльність особа:

Попри воєнні виклики та жорсткі регуляторні обмеження, ринок демонструє суттєві структурні трансформації. Нижче наведено ключові тенденції та аналітичні маркери розвитку галузі:

Ринок мікрокредитування проходить природний шлях еволюції від класичних короткострокових позик "Гроші до зарплати" до "Кредитних ліній" через кредитування на карту клієнта. Це відповідь на зміну поведінки клієнтів та необхідність більш гнучкого управління ризиками.

Посилення регулювання з боку НБУ: Національний банк України ввів обмеження на максимальну денну процентну ставку за мікрокредитами та суттєво підвищив вимоги до прозорості реклами й перевірки платоспроможності споживачів. Це змусило МФО змінити бізнес-моделі та

переорієнтуватися на повторних клієнтів із кращою кредитною історією.

Посилення контролю: З 28 серпня 2026 року набула чинності постанова НБУ "Про затвердження Змін до деяких нормативно-правових актів Національного банку України щодо нагляду на ринках небанківських фінансових послуг та платіжному ринку" від 25 серпня 2026 року № 96, яка розширила підстави для проведення позапланових виїзних перевірок та оптимізувала процедури внутрішнього контролю для фінкомпаній, ломбардів і платіжних установ.

Консолідація ринку: Дрібні компанії, неспроможні виконувати комплаєнс-вимоги, залишають ринок, тоді як великі гравці (ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР"), заносяться НБУ до реєстру значимих фінансових компаній) та зміцнюють свої позиції. Зокрема, у січні 2026 року Національний банк України вперше оприлюднив перелік значимих фінансових компаній, до якого внесені 53 установи. Значимість фінансової компанії визначається за певним переліком критеріїв. Серед них - частка активів та позабалансових зобов'язань на рівні не менше 1% від загального обсягу активів та позабалансових зобов'язань фінкомпаній на дату оцінювання (за винятком компаній із 50% і більше акцій у власності держави). Значимі фінансові компанії мають виконувати низку додаткових вимог, а саме:

- розробляти та подавати до НБУ план діяльності на 3,5 року;
- повідомляти НБУ про збільшення розміру статутного капіталу із наданням документів про джерела походження коштів для такого збільшення.
- перевірка нових керівників та власників на відповідність вимогам до ділової репутації та професійної придатності.

Національний банк України продовжує позбавляти ліцензій компанії, які порушують правила етичної колекторської роботи, непрозоро рекламують послуги або занижують реальну вартість кредитів.

Вихід на ринки капіталу: ринок фінансових компаній останнім часом нарощує використання практики залучення коштів через випуск власних боргових цінних паперів -облігацій, яка заміщує класичні капітальні вливання засновників.

Надвисоке зростання прибутковості на тлі стабільних доходів: динаміка прибутку - чистий прибуток топ-10 найбільших компаній ринку МФО у першій половині 2026 року зріс у 1,6 раза і досяг 1,8 млрд грн.

Консолідація доходів: загальний дохід першої десятки лідерів галузі склав 18,54 млрд грн, незначно просівши лише на 2% порівняно з попереднім періодом. Це свідчить про суттєву оптимізацію витрат та автоматизацію бізнес-процесів усередині компаній.

Стрімке збільшення кредитної заборгованості: загальний обсяг боргу: Сума невиплачених боргів українців перед мікрофінансовими компаніями досягла 27,65 млрд грн. Темпи приросту: Тільки протягом звітного року загальний обсяг заборгованості зафіксував приріст на 7,7 млрд грн (або на 26%). Цей тренд зумовлений збільшенням середнього розміру позики через інфляцію та зниженням купівельної спроможності громадян.

Зміна тривалості договорів та обсягів видачі: бум довгострокових МФО-кредитів: Головною структурною аномалією ринку став стрімкий розвиток сегмента позик на тривалий строк. Кількість договорів мікрокредитування, взятих на період від 2 до 3 років, зросла у 36 разів. Це заміщує класичні банківські кредити готівкою.

Стабілізація попиту: Загалом за рік українці уклали близько 8,6 млн договорів мікрокредитування на суму 56,8 млрд грн. Ринок стабілізувався на середньому рівні близько 720 тисяч мікропозик на місяць.

На думку експертів динаміка ринку споживчого кредитування свідчить про два паралельні процеси: попит на швидкі небанківські кредити залишається високим, а сам сектор стає більшим і фінансово стійкішим, незважаючи на скорочення загальної кількості діючих фінансових компаній.

Надалі ключовими факторами для ринку будуть вартість залучення клієнтів, рівень проблемної заборгованості, регулювання граничної вартості споживчих кредитів та здатність компаній утримувати позичальників в умовах зростаючої конкуренції з боку банківських цифрових кредитних продуктів.

опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності:

Компанія побудувала гібридну Phygital-модель (інтеграція фізичних відділень та цифрових каналів), що базується на таких технологічних рішеннях:
- цифрова верифікація та шеринг документів: Компанія інтегрована з державним застосунком Дія. Клієнти проходять віддалену ідентифікацію за кілька хвилин без надання паперових копій;
- автоматизована система скорингу: Оцінка платоспроможності позичальників здійснюється за допомогою внутрішніх Big Data-алгоритмів. Вони аналізують кредитну історію, поведінкові чинники та дані з відкритих реєстрів у режимі 24/7;
- процесинг швидких виплат: Інтеграція з українськими банківськими шлюзами дозволяє моментально зараховувати кредитні кошти на картки будь-яких банків України (інструмент моментального беззаставного кредиту);
- цифрові капітальні інструменти: у звітному періоді компанія повністю здійснювала взаємодію з інвесторами в диджитал-простір. Продаж та виплата купонів за її облігаціями серії А відбуваються дистанційно через спеціалізовані інвестиційні мобільні застосунки за принципом DvP (поставка проти оплати).

місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність:

Керівництво компанії визначило наступну роль на ринку - забезпечення легального доступу до кредитування для населення, підтримуючи фінансову інклюзію, і водночас - мінімізувати ризики надмірної заборгованості через оцінку платоспроможності та контроль параметрів продуктів.

Компанія стабільно входить до топ 3 фінансових компаній України за показниками чистого прибутку, доходу та суми активів.

За підсумками 2025 року компанія посіла друге місце за обсягом доходів (2,31 млрд грн) і продемонструвала найвищий чистий прибуток серед мікрофінансових сервісів країни (480 млн грн), що підтверджує її лідерські позиції попри агресивне ринкове середовище. Станом на 30.06.2026 р. чистий прибуток складає 361 307 тис.грн., станом на 30.09.2026 р. чистий прибуток складає 556 415 тис.грн.

Сьогодні Компанія пропонує клієнтам низку кредитних продуктів з гнучким графіком платежів та строками погашення до 8 місяців включно в залежності від ризик профілю клієнта. Всі кредитні продукти доступні як в онлайні, так і в офлайні.

рівень конкуренція в галузі, основні конкуренти особи:

Рівень конкуренції на ринку мікрофінансових організацій (МФО) України є надзвичайно високим. Галузь жорстко регулюється Національним банком України (НБУ), який у січні 2026 року вніс ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" до офіційного переліку значимих фінансових компаній.

Конкуренція розгортається переважно у сегменті швидких онлайн-позик на картку:
ТОВ "УКР КРЕДИТ ФІНАНС" (бренди CreditKasa, НаВсе);
ТОВ "МІЛОАН" (Miloan, Tengo);
ТОВ "АВЕНТУС УКРАЇНА" (CreditPlus);
ТОВ "МАНІВЕО ШВИДКА ФІНАНСОВА ДОПОМОГА" (Moneyveo).

Станом на дату підготовки цього проміжного звіту Емітента наявні дані щодо аналізу звітності Національного банку України, згідно якого найбільші компанії українського ринку небанківського споживчого кредитування значно збільшили доходи у першому півріччі 2026 року. Сукупний дохід від надання фінансових послуг п'яти найбільших гравців сегмента сягнув 7,55 млрд грн, що на 24,5% більше, ніж за січень-червень 2025 року.

Перше місце посідає "Укр Кредит Фінанс", що працює під брендом CreditKasa. Дохід компанії від фінансових послуг за перше півріччя сягнув 1,977 млрд грн проти 1,871 млрд грн роком раніше. Зростання склало близько 5,7%. Чистий прибуток компанії сягнув 172,6 млн грн проти 68,1 млн грн у першому півріччі 2025 року, тобто збільшився приблизно у 2,5 рази.

На другому місці - ТОВ "Споживчий центр" (ТМ "ШвидкоГроші") з доходом 1,504 млрд грн. Роком раніше цей показник становив 1,032 млрд грн, тому зростання сягнуло 45,8%. Товариство водночас стало найбільшим за чистим прибутком серед провідних мікрокредиторів - 361,3 млн грн проти 186,1 млн грн роком раніше.

Рейтинг найбільших компаній мікрокредитування за доходами за січень-червень 2026 року виглядає наступним чином:
CreditKasa - 1,977 млрд грн, +5,7% у річному вимірі
"ШвидкоГроші" - 1,504 млрд грн, +45,8%
"Є Гроші" - 1,482 млрд грн, +34,7%
CreditPlus - 1,413 млрд грн, +20,9%
Miloan - 1,172 млрд грн, +31,2%

Сукупний дохід цієї п'ятірки зріс з 6,07 млрд грн до 7,55 млрд грн.

Таким чином, значна частина найбільших за доходами небанківських фінансових компаній України сьогодні пов'язана саме з кредитуванням фізичних осіб та малого бізнесу.

Результати першого півріччя 2026 року свідчать не лише про відновлення ринку небанківського кредитування після шоку перших років повномасштабної війни, а й про його подальшу концентрацію навколо кількох великих цифрових брендів.

Особливо показовою є різниця в темпах зростання. CreditKasa залишається найбільшою компанією за абсолютним обсягом доходу, проте найшвидше серед першої п'ятірки у першому півріччі зростали "ШвидкоГроші", "Є Гроші" та Miloan. Це означає, що розрив між лідерами ринку поступово скорочується. При цьому зростання доходів слід оцінювати разом із прибутковістю. Наприклад, "ШвидкоГроші" при доході близько 1,5 млрд грн отримала 361,3 млн грн чистого прибутку, тоді як CreditKasa при майже 2 млрд грн доходів заробила 172,6 млн грн. CreditPlus із доходом 1,41 млрд грн отримала 233,4 млн грн прибутку.

перспективні плани розвитку особи:

Товариство активно адаптується до сучасних тенденцій ринку, розвиваючи віддалені канали обслуговування та забезпечуючи прозорість у взаємодії з клієнтами. Товариство здійснює діяльність у сегменті споживчого кредитування та надає фінансові послуги в межах чинної ліцензії. Бізнес-ідея установи - забезпечувати фізичним особам доступ до фінансування на споживчі потреби через стандартизований, технологічний та керований процес з акцентом на: відповідальне кредитування (оцінка

платоспроможності, ризик-апетит, ліміти, сегментація клієнтів); прозоре ціноутворення та повне розкриття інформації (РРПС, комісії, графіки платежів, зрозумілі умови); керованість операційних та комплаєнс-ризиків (внутрішні політики/процедури, фінансовий моніторинг, antifraud, контроль комунікацій); стійкість бізнес-моделі до зовнішніх ризиків через сценарне планування, контроль якості портфеля та структури витрат. Місія установи - бути для клієнтів компанією першого вибору з фінансових рішень, підтримувати позицію одного з системних гравців споживчого кредитування з фокусом на керованій якості портфеля, технологічності процесів, дисципліні комплаєнсу та прозорій взаємодії з клієнтами.

Інформація щодо планів розвитку емітента відображена у п.11. Ймовірні перспективи подальшого розвитку (в тому числі інформація про злиття чи поглинання) примітки 101000 "Звіт про управління" до Річного звіту ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" за рік, що закінчився 31 грудня 2025 року, розміщено на сайті системи фінансової звітності https://portal.frs.gov.ua у форматі XBRL
https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=226051
ім'я файлу 2025_37356833.html розмір файлу 1,01 МБ (1 064 718 байтів)
контрольна сума 3eaec21181e01170b5881e359cbf4be1e2ef1dd3494c24a1e33852efafd283f4

Поточні пріоритети розвитку ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" базуються на диверсифікації капіталу та цифровізації:

- Залучення інвестицій через фондовий ринок: У квітні 2026 року компанія здійснила успішний випуск корпоративних облігацій серії А за спрощеною процедурою та принципом DvP (поставка проти оплати). Це свідчить про плани розширення кредитного портфеля за рахунок публічних запозичень, а не лише внутрішнього прибутку. 11 вересня 2026 року Загальними Зборами Учасників ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" прийнято рішення про розміщення цінних паперів на суму, що перевищує 25 відсотків статутного капіталу, а саме: про розміщення іменних, відсоткових, корпоративних, звичайних, незабезпечених, ординарних, облігацій серії В (надалі - Облігації) у кількості 250 000 (двісті п`ятдесят тисяч) штук, загальною номінальною вартістю 250 000 000,00 (двісті п`ятдесят мільйонів) гривень 00 копійок. Облігації плануються до розміщення серед заздалегідь невизначеного кола осіб шляхом публічної пропозиції із залученням інвестиційної фірми (організатора розміщення без надання гарантії). Укладання договорів з першими власниками Облігацій проводитиметься Емітентом через андеррайтера - інвестиційну фірму ТОВ "ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КАПІТАЛ УКРАЇНА".

- Диджитал-трансформація: Масштабування мобільних додатків та покращення алгоритмів автоматичного онлайн-схвалення кредитів 24/7 для зменшення операційних витрат на утримання фізичних відділень.

- Оптимізація бізнес-моделі: Закриття неефективних офлайн-філій та реструктуризація географічної присутності на користь гнучких онлайн-інструментів.

- Комплаєнс та стійкість: Адаптація під суворі регуляторні вимоги НБУ щодо захисту прав споживачів фінансових послуг та зниження частки проблемної заборгованості (NPL).

7) опис ризиків, які притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків:

Кредитний ризик.
Ідентифікація та джерело виникнення: невиконання позичальниками-фізособами зобов'язань за договорами споживчого кредиту; ідентифікація на індивідуальному рівні (під час розгляду кредитної

заявки) та портфельному рівні (щомісячний аналіз структури портфеля).

Вимірювання (оцінка): скорингова модель на основі логістичної регресії, реалізована у ПЗ, з розрахунком скорингового бала, скорингового бенду та індивідуального ліміту; оцінка кредитоспроможності за соціально-демографічними даними, розміром та джерелами доходу, кредитною історією в БКІ та Кредитному реєстрі НБУ, інтегральним коефіцієнтом телекомунікаційної поведінки від операторів мобільного зв'язку, наявною та історичною простроченою заборгованістю, борговим навантаженням, внутрішньою кредитною історією; ефективність моделі вимірюється коефіцієнтами GINI та Колмогорова-Смірнова, валідація - не рідше одного разу на рік. Реалізація кредитного ризику на портфельному рівні вимірюється показником "Витрати на формування резерву сумнівних боргів (зменшення корисності активів/зобов'язань)".

Моніторинг: щоденно - воронка кредитних заявок, рівень погодження, прострочення першого платежу (FPD); щомісяця - вінтажний аналіз простроченої заборгованості за поколіннями видач у розрізі типу клієнта, способу видачі, продукту, каналу залучення; структура портфеля по бакетах прострочки; баланси по видачах (платежі клієнтів мінус суми видач); щомісяця - моніторинг дотримання лімітів концентрації; щокварталу - моніторинг реалізації кредитного ризику.

Контроль: автоматичне прийняття рішень "Системою прийняття рішень" централізовано без участі менеджерів; щомісячний контроль лімітів концентрації Відділом портфельного аналізу Департаменту з кредитних ризиків; процедура ескалації порушень лімітів концентрації: у разі перевищення хоча б одного ліміту не більше ніж на 20% від встановлених меж інформація надається Керівнику Департаменту з кредитних ризиків, Головному менеджеру з ризиків та Виконавчому органу, які розробляють план заходів; у разі перевищення більше ніж на 20% інформація додатково надається Головним менеджером з ризиків Загальним зборам учасників, які погоджують план заходів; контроль дотримання ризик-апетиту: потрапляння фактичного відхилення до зони толерантності, зони граничних значень або перевищення ризик-апетиту є підставою для ескалації; посилення скорингових відсічень і коригування лімітів за ризиковими сегментами при погіршенні якості портфеля; реструктуризація зобов'язань за погодженням зі споживачем.

Відповідальність: Департамент з кредитних ризиків, до складу якого входять Відділ портфельного аналізу та Відділ впровадження ризик-стратегій (1-га лінія захисту), який очолює Керівник Департаменту з кредитних ризиків - розробка, впровадження та валідація скорингових моделей, моніторинг лімітів, аналіз портфеля, підхід Champion-Challenger; Заступник директора з фінансових питань - щоквартальний розрахунок Витрат на резерви, підготовка звіту "План-факт по витратам на формування резерву сумнівних боргів" та заключення щодо загрози перевищення ризик-апетиту; Головний менеджер з ризиків (2-га лінія захисту) - організація системи, наглядовий контроль за першою лінією захисту щодо кредитного ризику, відмова у погодженні операцій при порушенні лімітів, обов'язкова ескалація на рівень органу управління Товариством у зоні граничних значень та у разі перевищення ризик-апетиту, подання звітів Виконавчому органу не рідше одного разу на місяць та Загальним зборам учасників не рідше одного разу на квартал; Підрозділ внутрішнього аудиту (3-тя лінія захисту) - періодична незалежна оцінка ефективності системи управління ризиками.

Регламентують внутрішні документи: Кредитна політика кредитування фізичних осіб ТОВ "Споживчий центр" (нова редакція, затверджена протоколом Загальних зборів учасників № 249 від 08.08.2026); Порядок та процедури з управління кредитним ризиком фізичних осіб ТОВ "Споживчий центр" (нова редакція, затверджена наказом директора № 30 від 14.09.2026); Декларація схильності до ризиків ТОВ "Споживчий центр" (нова редакція, затверджена протоколом Загальних зборів учасників № 249 від 08.08.2026) - визначає показник та значення ризик-апетиту за кредитним ризиком; Політика управління ризиками ТОВ "Споживчий центр" - визначає розподіл зон ризик-апетиту.

Ризик ліквідності.

Ідентифікація та джерела виникнення: нерівномірність грошових потоків від погашення та видачі споживчих кредитів, потреба у фінансуванні поточної діяльності та виконанні фінансових зобов'язань. Основними чинниками ризику є можливі відхилення фактичних надходжень від прогнозних, зміни платіжної дисципліни позичальників, нерівномірність строків надходжень і виплат, а також вплив воєнних, макроекономічних та операційних факторів.

Вимірювання (оцінка): для оцінки потреби в ліквідності використовується платіжний календар із прогнозом грошових надходжень і виплат. Щомісячно здійснюється сценарне прогнозування за трьома варіантами: базовим, помірно консервативним та консервативним. Прогнози враховують очікувані платежі клієнтів, видачі кредитів, операційні та фінансові платежі; їх результати використовуються для планування залишків коштів і можливих заходів реагування.

Моніторинг: Заступник директора з фінансових питань здійснює поточний моніторинг грошових потоків, щотижневий аналіз їх динаміки та щомісячний перегляд фінансових показників. Відстежуються відхилення фактичних надходжень і виплат від прогнозних показників, зміни залишків коштів та графік майбутніх платежів.

Контроль і заходи зменшення впливу ризику: планування грошових потоків, підтримання запасу коштів для здійснення поточних платежів, контроль графіка витрат та можливість перегляду строків виплат, які не є невідкладними або договірно обов'язковими.

За інформацією фінансового підрозділу, протягом III кварталу 2026 року касових розривів та обмежень видач кредитів через нестачу коштів не виникало. Видачі кредитів і поточні платежі забезпечувалися надходженнями від операційної діяльності без використання позикових коштів.

Відповідальність: Заступник директора з фінансових питань - моніторинг грошових потоків, формування платіжного календаря та координація заходів з управління ліквідністю; Відділ портфельного аналізу - підготовка прогнозних показників видач і платежів за кредитами за участю відповідальних підрозділів; Головний менеджер з ризиків (друга лінія захисту) - аналіз інформації про ризик ліквідності, незалежна оцінка та звітування органам управління в порядку, визначеному внутрішніми документами Товариства.

Регламентують внутрішні документи: Стратегія управління ризиками ТОВ "Споживчий центр"; Політика управління ризиками ТОВ "Споживчий центр"; Декларація схильності до ризиків ТОВ "Споживчий центр" (нова редакція, затверджена протоколом Загальних зборів учасників № 249 від 08.08.2026); Порядок та процедури управління ризиком ліквідності ТОВ "Споживчий центр" (нова редакція, затверджена наказом директора від 07.04.2026 № 12/1/О).

Операційний ризик.

Ідентифікація та джерела виникнення: ризик виникнення втрат або порушень діяльності внаслідок недоліків процесів, дій персоналу, збоїв інформаційних систем та впливу зовнішніх факторів. Для діяльності Товариства суттєвими є ризики порушення роботи автоматизованої системи прийняття кредитних рішень, каналів ідентифікації клієнтів, оброблення платежів, засобів комунікації та інформаційних сервісів зовнішніх контрагентів.

Вимірювання (оцінка): здійснюється шляхом якісної та кількісної оцінки подій операційного ризику з урахуванням їхнього впливу на бізнес-процеси, тривалості, можливих фінансових і нефінансових наслідків.

Моніторинг: передбачає реєстрацію та аналіз інцидентів, пов'язаних із роботою внутрішніх інформаційних систем і сервісів партнерів. У III кварталі 2026 року фіксувалися збої, які впливали на окремі етапи оформлення, прийняття рішень та видачі кредитів, ідентифікацію клієнтів, приймання платежів та взаємодію із зовнішніми інформаційними сервісами. Частина інцидентів тимчасово впливала на основні бізнес-процеси.

Контроль та заходи реагування: у разі виникнення інцидентів відповідальні підрозділи здійснюють виявлення причин, відновлення роботи сервісів та координацію дій із зовнішніми постачальниками послуг. Зокрема, у звітному періоді під час порушення доставки повідомлень для підтвердження операцій застосовувався резервний канал зв'язку.

Відповідальність: працівники та керівники підрозділів першої лінії захисту виявляють і повідомляють про інциденти у межах своїх процесів; профільні технічні та операційні підрозділи організовують відновлення їх роботи. Головний комплаєнс-менеджер здійснює функції моніторингу та звітування щодо операційного ризику в межах визначених внутрішніми документами повноважень.

Управління операційним ризиком є безперервним процесом, що базується на моделі трьох ліній захисту та принципах децентралізації.

Процес ідентифікації передбачає виявлення джерел ризику за всіма напрямами діяльності. Усі працівники зобов'язані виявляти події ОР у своїх підрозділах та інформувати про них керівника або ризик-координатора.

Товариство виділяє чотири основні групи причин виникнення ОР:

Персонал (помилки, внутрішнє шахрайство, низька кваліфікація, перенавантаження).

Процеси (помилки в розрахунках, обліку, звітності або ціноутворенні).

Системи (збої в роботі програмного забезпечення, обладнання або телекомунікацій, недостатня ємність систем).

Зовнішнє середовище (військові дії, стихійні лиха, кіберзлочини, шахрайство третіх осіб).

Для оцінки використовується кількісний та якісний аналіз. Ризик оцінюється за ймовірністю настання та фінансовим впливом.

Моніторинг є систематичним збором та обробкою інформації про ОР для інформування керівництва.

Компанія використовує комплекс заходів для зниження ймовірності збитків.

Методи управління:

Пом'якшення - впровадження додаткових контролів для процесів з високою ймовірністю помилок.

Уникнення - припинення діяльності, що несе неприйнятно високий ризик.

Прийняття - продовження діяльності, якщо потенційні втрати є незначними.

Головний комплаєнс-менеджер (ССО) звітує органам управління щоквартально, а про значні події - не пізніше наступного робочого дня.

КОМПЛАЄНС-РИЗИК (ПВК/ФТ)

Ідентифікація та виявлення ризиків - процес ідентифікації покладається на всіх працівників Товариства в межах їхніх підрозділів.

Інструменти виявлення:
- участь ССО у розробці внутрішніх нормативних документів (ВНД);
- аналіз даних про понесені збитки та інформація з бази подій операційного ризику;
- висновки внутрішнього та зовнішнього аудит;
- аналіз скарг клієнтів та результатів перевірок контролюючих органів.

Джерела виникнення комплаєнс-ризику поділяються на кілька ключових зон:
- Законодавчі зміни. законодавства та регуляторів.
- Ризик використання послуг Товариства для відмивання доходів або вчинення злочинів.
- Втрата репутації з боку клієнтів чи контрагентів.
- Неналежна поведінка працівників, корупційні дії, хабарництво або нерозкриття конфлікту інтересів.
- Процесні недоліки.

Вимірювання та оцінка ризику здійснюється за такими компонентами: ймовірність настання інциденту та його фінансовий або нефінансовий вплив, суттєвість (матеріальність) та якість контролю.

Моніторинг та контроль:
Система моніторингу та контролю побудована на розподілі обов'язків між трьома лініями захисту:
- Перша лінія (Бізнес-підрозділи): Здійснюють поточне управління ризиками, дотримуються процедур та звітують ССО.
- Друга лінія (ССО): Забезпечує контроль за дотриманням норм законодавства, проводить додаткову ідентифікацію та оцінку, ініціює процедури реагування на критичні інциденти.
- Третя лінія (Внутрішній аудитор): Здійснює незалежну перевірку та оцінку ефективності всієї системи управління комплаєнс-ризиком.

Звітування щодо стану комплаєнс-ризику подається ССО органам управління Товариства не рідше одного разу на квартал, а про критичні ситуації - не пізніше наступного робочого дня.

Система відповідальності в установі побудована за ієрархічним принципом:

Загальні збори учасників (Відповідальний орган): здійснюють загальне керівництво, затверджують Стратегію управління ризиками, Декларацію схильності до ризиків (ризик-апетит) та встановлюють конкретні значення лімітів для ризиків.

Директор (Виконавчий орган): відповідає за оперативне управління, реалізацію стратегій, організацію системи внутрішнього контролю та забезпечення виконання рішень Загальних зборів.

Перша лінія захисту (Бізнес-підрозділи): працівники цих підрозділів є "власниками" ризиків; вони зобов'язані ідентифікувати, оцінювати та безпосередньо управляти ризиками у своїй щоденній роботі.

Друга лінія захисту (Головний ризик-менеджер (CRO) та Головний комплаєнс-менеджер (ССО)): відповідають за розробку методології, лімітів, незалежний моніторинг, контроль за дотриманням правил першою лінією та звітування керівництву.

Третя лінія захисту (Внутрішній аудит): здійснює незалежну оцінку ефективності діяльності першої та другої ліній захисту, а також усієї системи управління ризиками.

Які дії вчиняються для утримання ризику в межах норми:

Для того, щоб рівень ризику не перевищував допустимих значень, в установі впроваджено наступні механізми:

- Встановлення ризик-апетиту та лімітів: Загальні збори визначають максимальну сукупну величину втрат, яку Компанія готова прийняти.
- Контрольні процедури:

Превентивні: запобігають виникненню ризику (наприклад, принцип "чотирьох очей", авторизація та затвердження критичних рішень, поділ обов'язків).

Детективні: виявляють ризики, що вже виникли (регулярні звірки, моніторинг операцій, аналіз бази подій операційного ризику).

Коригувальні: заходи з виправлення виявлених порушень та недоліків.

- Методи управління ризиком:

Пом'якшення: впровадження додаткових контролів для зниження ймовірності або впливу ризику.

Уникнення: відмова від певних видів діяльності або операцій, якщо ризик є неприйнятним.

Прийняття: усвідомлене утримання ризику, якщо він знаходиться в межах лімітів.

Процедура ескалації: якщо ризик перевищує встановлені ліміти або ризик-апетит, відповідальна особа зобов'язана негайно повідомити керівництво (ескалювати питання на вищий рівень) для прийняття термінових управлінських рішень.

- Моніторинг та звітування: регулярне відстеження показників ризику та подання звітів Директору та Загальним зборам (не рідше одного разу на квартал) для контролю за динамікою та ефективністю вжитих заходів.

8) стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік (щодо розширення виробництва, реконструкції, поліпшення фінансового стану, опис істотних факторів, які можуть вплинути на діяльність особи в майбутньому):

Документально оформлена стратегія подальшої діяльності емітента відсутня.

9) основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років, а також якщо плануються будь-які значні інвестиції або придбання, то також необхідно надати їх опис, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування:

За період з 01.10.2021 по 30.09.2026 було придбано основних засобів на загальну суму 4 102 тис. грн. та інших малоцінних необоротних матеріальних активів на загальну суму 6 236 тис. грн. Станом на 30.09.2026 р. на балансі компанії обліковуються основні засоби та інші малоцінні необоротні матеріальні активи у сумі балансової вартості 40 928 тис. грн.

За період 01.10.2021р. - 30.09.2026 р. було відступлено Фактору право вимоги за знеціненними кредитними договорами загальною сумою 2 798 653 тис грн., в тому числі: 2021 р.- 129 493 тис грн., 2022 р. - 493 176 тис грн., 2023 р. - 370 654 тис грн., 2024 р. - 1 014 357 тис грн., 2025 р. - 634 498 тис грн., 2026 р. - 156 468 тис грн.

За період з 01.10.2021 по 30.09.2026 до обліку було придбано нематеріальні активи на загальну суму

26 285 тис. грн. та було амортизовано на суму 34 080 тис. грн. Станом на 30.09.2026 р. компанія обліковує нематеріальні активи у сумі балансової вартості 17 040 тис.грн.

Проектів з капітального будівництва, розширення чи модернізації основних засобів найближчим часом не планується.

10) основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів. Крім того, необхідно описати екологічні питання, що можуть позначитися на використанні активів підприємства, плани капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів, характер та причини таких планів, суми видатків, у тому числі вже зроблених, методи фінансування, прогнозні дати початку та закінчення діяльності та очікуване зростання виробничих потужностей після її завершення:

Виходячи із особливостей основної діяльності Товариства, а саме - кредитування, Товариству не потрібний значний обсяг основних засобів для здійснення цієї діяльності. Виробничих потужностей у Товариства немає.

Товариство орендує приміщення на підставі низки укладених договорів оренди та застосовує для відображення в обліку норми та вимоги МСФЗ (IFRS) 16 "Оренда". Інформація про адреси відділень зазначена на вебсайті товариства за посиланням:
https://sgroshi.com.ua/storage/app/public/docs/newPidrozdily/vidomosti_pro_vidokrem_pidrozdily(20-10-26).pdf ім'я файлу vidomosti_pro_vidokrem_pidrozdily(20-10-26).pdf
розмір файлу 249 КБ (255 610 байтів)
контрольна сума 0db7dfcd82233c3b7fc4d46fc163d06c33d8a0538ff6c77f7cd9265126f51e1f

Товариство у своїй діяльності дотримується екологічних норм та забезпечує охорону навколишнього середовища.

Заходи Товариства щодо поліпшення навколишнього середовища можна розділити за наступними напрямками:

- управління відходами;
- енергоефективність;
- підвищення екологічної свідомості працівників.

Управління відходами - керівництво Товариства усвідомлює екологічну небезпеку відходів для здоров'я населення і довкілля в цілому, які утворюються у ході списання комп'ютерної та офісної техніки, тощо. Тому щороку Товариство передає на утилізацію спеціалізованим підприємствам відходи (комп'ютерну та офісну техніку, папір, тощо) для переробки та повторного використання.

Енергоефективність - Товариство проводить технічне переоснащення робочих місць співробітників шляхом заміни застарілої (більше п'яти років) комп'ютерної та офісної техніки, яка не відповідає сучасним вимогам щодо енергозбереження та енергоефективності. В адміністративних будівлях та відокремлених підрозділах встановлені енергоощадні лампи. В Київському офісі встановлено сенсорні змішувачі води. Підвищення екологічної свідомості працівників - Товариство забезпечує персонал багаторазовими горнятками та термочашками, чим також заохочує своїх співробітників до сприятливих для екологічного середовища дій, а саме відмови від використання пластикового чи паперового посуду.

Капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів найближчим часом компанія не планує.

11) проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень:

На діяльність Товариства впливають проблеми фінансового ринку на якому, власне, і здійснює діяльність Товариство. Відповідно вплив на діяльність Товариства має співвідношення попиту та пропозиції на грошовому ринку та ринку капіталу і, як результат такого співвідношення - ставки за фінансовими інструментами та фінансовими активами. Зокрема, вплив має облікова ставка Національного банку України, норма обов'язкового резерву банків, ставки первинного розміщення облігацій внутрішньої державної позики та інші монетарні і немонетарні інструменти впливу держави на фінансові ринки. Ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень - суттєва.

12) вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів):

На кінець звітного кварталу дебіторська заборгованість складає 536 132 тис.грн., в т.ч.:
дебіторська заборгованість за виданими авансами - 5 176 тис.грн.;
дебіторська заборгованість по нарахованим доходам - 76 443 тис.грн.;
інша поточна дебіторська заборгованість - 454 513 тис.грн.

З боку товариства всі укладені договори виконуються в терміни, що передбачені їх умовами відповідно до чинного законодавства України.

13) середньооблікова чисельність штатних працівників особи, середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня), розмір фонду оплати праці. Крім того, зазначається про факти зміни розміру фонду оплати праці, його збільшення або зменшення відносно попереднього звітного періоду:

За звітний період:
- середньооблікова чисельність штатних працівників особи складає 436 осіб;
- середня чисельність позаштатних працівників складає 5 осіб;
- середня чисельність осіб, які працюють за сумісництвом складає 5 осіб;
- чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) складає 10 осіб

У звітному кварталі фонд оплати праці складає 68 163 тис.грн., що на 8 359 тис. грн. більше ніж у II кварталі 2026 року.

14) будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій:

У звітному періоді до ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" не надходили пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб.

15) інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів

діяльності особи.

Після 30 червня 2026 року військові дії на території України продовжувалися, 14 липня 2026 дію воєнного стану було продовжено до 31 жовтня 2026 року. Надалі широкомасштабна військова агресія російської федерації та реалізація пов'язаних із цим ризиків може мати вплив на результати діяльності та фінансовий стан Товариства, який на сьогодні не може бути точно визначено. Управлінський персонал Товариства ретельно стежить за поточним станом та розвитком подій і вживає необхідних заходів для послаблення впливу негативних чинників.

У період з 14.07.2026 р. по 16.07.2026 р.згідно з умовами проспекту емісії облігацій серії А виплатило процентний дохід за перший відсотковий період в сумі 5 984 тис. грн.

Станом на дату затвердження звітності Товариство оголосило виплату дивідендів учасникам у сумі 105 448 тис. грн. та у період з 13.10.2026 р. по 18.10.2026 р. згідно з умовами проспекту емісії облігацій серії А виплачений процентний дохід за другий відсотковий період в сумі 5 984 тис. грн.

Даний опис господарської та фінансової діяльності розміщено у примітці [810000] - Корпоративна інформація та Звіт про відповідність вимогам МСФЗ у складі електронного файлу фінансової звітності за 9 місяців 2026 р. на сайті системи фінансової звітності за посиланням:
https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=234229
ім'я файлу: 3q2026_37356833.html розмір файлу: 1,2 МБ (1 211 517 байтів)
контрольна сума: a04f66a0a9f9e42d5c822f3c87bfdb9e7eac6b7bae483cd23db5722ff75c2ee1

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

№ з/п	Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення строку дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5	6
1	Ліцензія напровадження діяльності фінансової компанії з правом на надання коштів та банківських металів у кредит	б/н	07.03.2024	Національний банк України	

Інформація про основні засоби (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби, тис. грн		Орендовані основні засоби, тис. грн		Основні засоби, усього, тис. грн	
	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду	на початок періоду	на кінець періоду
1. Виробничого призначення:	2 026	2 883	0	0	2 026	2 883
будівлі та споруди	1 112	1 752	0	0	1 112	1 752
машини та обладнання	746	931	0	0	746	931
транспортні засоби	0	0	0	0	0	0
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інші	168	200	0	0	168	200
2. Невиробничого призначення:	0	0	0	0	0	0

будівлі та споруди	0	0	0	0	0	0
машини та обладнання	0	0	0	0	0	0
транспортні засоби	0	0	0	0	0	0
земельні ділянки	0	0	0	0	0	0
інвестиційна нерухомість	0	0	0	0	0	0
інші	0	0	0	0	0	0
Усього	2 026	2 883	0	0	2 026	2 883

Додаткова інформація	Товариство класифікує актив як основний засіб, якщо це матеріальний об'єкт, що його: а) утримують для використання при наданні фінансових послуг клієнтам або для адміністративних цілей; б) використовуватимуть, за очікуванням, протягом більше одного періоду; в) вартість об'єкту становить більш, ніж 20 000 грн. Це стосується нових основних засобів. Собівартість об'єкта основних засобів визнається активом, якщо і тільки якщо: а) є ймовірність, що майбутні економічні вигоди, пов'язані з об'єктом, надійдуть до Товариства; б) собівартість об'єкта можна достовірно оцінити. Терміни корисної експлуатації основних засобів становлять: - машини та обладнання - 5 років; - електронно-обчислювальні машини, інші машини для автоматичного оброблення інформації, пов'язані з ними засоби зчитування або друку інформації, пов'язані з ними комп'ютерні програми (крім програм, витрати на придбання яких визнаються роялті, та/або програм, які визнаються нематеріальним активом), інші інформаційні системи, комутатори, маршрутизатори, модулі, модеми, джерела безперебійного живлення та засоби їх підключення до телекомунікаційних мереж, телефони (в тому числі стільникові), вартість яких перевищує 20 000 гривень - 2 роки; - транспортні засоби - 5 років; - інструменти, прилади, інвентар, меблі - 4 роки; - поліпшення орендованих основних засобів - 3 роки. Протягом найменшого з двох строків: строку договору оренди чи строку корисної експлуатації. Станом на 30.09.2026 первісна вартість основних засобів складає 40 928 тис. грн., сума нарахованого зносу 38 045 тис.грн. У звітному періоді відсутні зміни та обмеження на використання майна Товариства.

Інформація про зобов'язання та забезпечення особи

Види зобов’язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис. грн)	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку	X	0	X	X
у тому числі:				

Зобов’язання за цінними паперами	X	98 852	X	X
у тому числі:				
за облігаціями (за кожним власним випуском):	X	98 852	X	X
серія А	14.04.2026	98 852	24	10.04.2029
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0	X	X
за векселями (всього):	X	0	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X	0	X	X
за фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0	X	X
Податкові зобов'язання	X	71 870	X	X
		71 870	X	
Фінансова допомога на зворотній основі	X	0	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення	X	453 931	X	X
		453 931	X	
Усього зобов'язань та забезпечень	X	624 653	X	X

Інформація про осіб, послугами яких користується особа

Повне найменування або ім'я особи	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ АУДИТОРСЬКА КОМПАНІЯ "КРОУ УКРАЇНА"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	33833362
Місцезнаходження	04210, Україна, Оболонський р-н, м.Київ, Оболонська Набережна 33
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	3681
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Орган суспільного нагляду за аудиторською діяльністю
Дата видачі ліцензії або іншого документа	23.10.2018
Номер телефону	+380 44 3913003
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.20 - Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування 78.10 - Діяльність агентств працевлаштування 82.11 - Надання комбінованих офісних адміністративних послуг
Вид послуг, які надає особа	аудиторські послуги

Повне найменування або ім'я особи	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "УКРАЇНСЬКА СТРАХОВА ГРУПА"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30859524
Місцезнаходження	03038, Україна, Солом'янський р-н, м.Київ, вул. Федорова Івана, 32 літ. А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національний банк України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	25.04.2024
Номер телефону	+38(044)-237-02-78
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 - Інші види страхування, крім страхування життя 65.20 - перестрахування 66.29 - Інша допоміжна діяльність у сфері страхування та пенсійного забезпечення. Інша допоміжна діяльність у сфері страхування та пенсійного забезпечення
Вид послуг, які надає особа	послуги страхування

Повне найменування або ім'я особи	ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО "БЕЙКЕР ТІЛЛІ УКРАЇНА КОНСАЛТИНГ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Дочірнє підприємство
Ідентифікаційний код юридичної особи	32622618
Місцезнаходження	03150, Україна, Голосіївський р-н, м.Київ, вул. Фізкультури, буд. 28.
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	125/22
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Фонд державного майна України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	21.02.2022
Номер телефону	+380442841865
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	68.31 - Агентства нерухомості 69.20 - Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування 70.22 - Консультування з питань комерційної діяльності й керування
Вид послуг, які надає особа	податкове консультування, послуги з бізнес-консалтингу

Повне найменування або ім'я особи	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "Національний депозитарій України"
РНОКПП	
УНЗР	

Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	04170, Україна, Шевченківській р-н, м.Київ, Якубенківська, 7-г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	1215
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	15.12.2022
Номер телефону	+380443630400
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 - Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 18.20 - Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення 62.01 - Комп'ютерне програмування
Вид послуг, які надає особа	Депозитарні послуги Центрального депозитарію цінних паперів: послуги звідкриття рахунку у цінних паперах, депозитарного обслуговування випусків цінних паперів та корпоративних операцій емітента, здійснення розрахунків за правочинами щодо цінних паперів

Повне найменування або ім'я особи	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФОНДОВА БІРЖА"ПЕРСПЕКТИВА"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Приватне акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	33718227
Місцезнаходження	49000, Україна, Дніпропетровська обл., м.Дніпро, вул. Воскресенська, 30
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	420
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	01.07.2021
Номер телефону	+38 (056) 373 95 94
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	66.11 - Управління фінансовимиринками 62.02 - Консультування з питань інформатизації 63.11 - Оброблення даних, розміщенняінформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність
Вид послуг, які надає особа	Фондова біржа, яка здійснює діяльність з організації торгівлі на ринку капіталута володіє електронною торговельною системою, що надає можливість обміну пропозиціями купівлі та продажу цінних паперів

Повне найменування або ім'я особи	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФОНДОВА БІРЖА ПФТС"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	21672206
Місцезнаходження	01004, Україна, Печерський р-н, м.Київ, ШОВКОВИЧНА, буд. 42-44
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	420
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	01.07.2021
Номер телефону	0442775000
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	66.11 - Управління фінансовими ринками 58.29 - Видання іншого програмного забезпечення 63.11 - Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність
Вид послуг, які надає особа	Фондова біржа, яка здійснює діяльність з організації торгівлі на ринку капіталута володіє електронною торговельною системою, що надає можливість обміну пропозиціями купівлі та продажу цінних паперів

Повне найменування або ім'я особи	Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Державна організація (установа, заклад)
Ідентифікаційний код юридичної особи	21676262
Місцезнаходження	03150, Україна, Голосіївський р-н, м.Київ, вул. Антоновича, буд. 51, офіс 1206
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	DR/00002/ARM
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	18.02.2019
Номер телефону	+38 (044) 287-56-70
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 - Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 84.13 - Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності 62.02 - Консультування з питань інформатизації
Вид послуг, які надає особа	розкриття особливої, регулярної або інсайдерської інформації компанії

Повне найменування або ім'я особи	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "УНІВЕР КАПІТАЛ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	33592899
Місцезнаходження	01033, Україна, Голосіївський р-н, м.Київ, вул.Жилянська, буд.68
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	487
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	21.04.2016
Номер телефону	+38 (044) 490-20-55
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	66.12 - Посередництво за договорами по цінних паперах або товарах 64.99 - Надання інших фінансових послуг (крім страхування та пенсійного забезпечення), н.в.і.у. 66.19 - Інша допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення
Вид послуг, які надає особа	брокерські послуги з торгівлі фінансовими інструментами

Повне найменування або ім'я особи	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РЮРІК"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	16480462
Місцезнаходження	04053, Україна, Шевченківській р-н, м.Київ, вул. Січових Стрільців 52 А
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	4
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	12.04.2010
Номер телефону	(044) 383-04-76
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	73.20 - Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки 62.09 - Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем
Вид послуг, які надає особа	Уповноважене рейтингове агентство, рейтингування (визначення кредитних рейтингів позичальників та їхніх окремих боргових інструментів) та надання інформаційно-аналітичних і консультаційних послуг у сфері

	рейтингування.

Повне найменування або ім'я особи	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КАПІТАЛ УКРАЇНА"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	35649564
Місцезнаходження	01054, Україна, Шевченківській р-н, м.Київ, вул. Б. Хмельницького, 19-21
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ № 263020
Найменування державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	11.04.2013
Номер телефону	+38(044)377-70-40
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	66.12 - Посередництво за договорами по цінних паперах або товарах
Вид послуг, які надає особа	Ліцензія на здійснення професійної діяльності на ринках капіталу з торгівлі фінансовими інструментами, що передбачає діяльність з розміщення без надання гарантії

ІІ. Інформація щодо капіталу та цінних паперів

1. Цінні папери

Інформація про облігації

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Облігації (відсоткові, цільові, дисконтні)	Номінальна вартість, грн	Кількість у випуску, шт.	Форма існування та форма випуску	Загальна номінальна вартість, грн	Процентна ставка за облігаціями (у відсотках)	Строк виплати процентів	Сума виплаченого процентного доходу у звітному періоді, грн	Дата погашення облігацій
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
07.04.2026	08/2/2026	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA5000016072	відсоткові	10 000	100	Електронні іменні	100 000 000	24	щокварталь но	0	10.04.2029
Додаткова інформація	Проспект емісії облігацій ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" розміщено на сайті товариства за посиланням: https://sgroshi.com.ua/informacia-dla-akcioneriv-ta-stejkholderiv/ в розділі "Інша інформація". Згідно зареєстрованого НКЦПФР проспекту емісії відсоткова ставка на 1-4 відсоткові періоди встановлюється в розмірі 24% (двадцять чотири) відсотків річних. Відсоткова ставка на 5-8, 9-12 відсоткові періоди встановлюється за рішенням Директора Емітента й не може бути менше 8% (вісім) відсотків річних та не може бути більше 25% (двадцять п'ять) відсотків річних. Закінчення строку обігу облігацій серії А - 09.04.2029 р., Дата початку погашення облігацій: 10 квітня 2029 року. Дата закінчення погашення облігацій: 15 квітня 2029 року (включно). У звітному періоді з 14.07.2026 по 16.07.2026 р. відбулась виплата відсоткового доходу власникам облігацій у розмірі 5,984 млн.грн. за перший відсотковий період. Станом на дату затвердження фінансової звітності за 3 кв.2026 р. (30.10.2026 р.) Товариство оздійснило виплату процентного доходу за корпоративними облігаціями серії А за другий відсотковий період 14.07.2026 р.-12.10.2026р. у сумі 5, 984 млн. грн. Фактичний строк виплати - 14-15 жовтня 2026 р. згідно умов, зазначених у Проспекті емісії. Облігації товариства серії А включено до Списків активів регульованого фондового ринку двох українських бірж ПФТС та Перспектива.										

Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи

Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Тип цінних паперів	Кількість цінних паперів, шт.	Від загальної кількості цінних паперів (у відсотках)
1	2	3	4	5	6
Шевченко Віталій Валерійович			Корпоративна облігація відсоткова електронна іменна	100	0,1
Холод Олександр Володимирович			Корпоративна облігація відсоткова електронна іменна	1 038	1,038
Сліпенчук Ірина Петрівна			Корпоративна облігація відсоткова електронна іменна	50	0,05
Антонова Тетяна Олександрівна			Корпоративна облігація відсоткова електронна іменна	100	0,1
Сидоренко Олександр Миколайович			Корпоративна облігація відсоткова електронна іменна	520	0,52
Малашевська Лілія Володимирівна			Корпоративна облігація відсоткова електронна іменна	2	0,002
Єсипенко Сергій Михайлович			Корпоративна облігація відсоткова електронна іменна	25	0,025
Корнієнко Олексій Віталійович			Корпоративна облігація відсоткова електронна іменна	200	0,2
Федорчак Олена Вікторівна			Корпоративна облігація	100	0,1

			відсоткова електронна іменна		
Усього			Корпоративна облігація відсоткова електронна іменна	2 135	2,135

III. Фінансова інформація

1. Проміжна фінансова звітність

Проміжна фінасова звітність емітента за 9 місяців 2026 року розміщена на власному сайті за посиланням:
https://sgroshi.com.ua/storage/app/public/docs/Struktura_vlasnosti_01_01_2026.pdf
ім'я файлу: interim_financial_report_9m_2026.pdf розмір файлу 861,2 КБ (861 173 байтів)
контрольна сума: 9e5ad82e1eb3c2fe6f2a33a236f6e8e597b412ec776339adf69a5390d4ed0f49

URL-адреса вебсторінки Центру збору фінансової звітності, за якою розміщено електронний файл фінансової звітності:
https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=234229
ім'я файлу: 3q2026_37356833.html розмір файлу: 1,2 МБ (1 211 517 байтів)
контрольна сума: a04f66a0a9f9e42d5c822f3c87bfdb9e7eac6b7bae483cd23db5722ff75c2ee1

3. Твердження щодо проміжної інформації

Керівництво ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР", відповідно до інформації, якою вони володіють на момент складання та подання проміжної фінансової звітності, засвідчують що проміжна фінансова звітність, складена відповідно до стандартів бухгалтерського обліку, що вимагаються згідно із Законом України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні", містить достовірну та об'єктивну інформацію про стан активів, пасивів, фінансовий стан, прибутки та збитки Емітента.

Фінансова звітність Товариства є фінансовою звітністю загального призначення, яка сформована з метою достовірного подання фінансового стану, фінансових результатів діяльності та грошових потоків Товариства для задоволення інформаційних потреб широкого кола користувачів при прийнятті ними економічних рішень.

Концептуальною основою фінансової звітності Товариства є Міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ), включаючи Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку (МСБО) та Тлумачення (КТМФЗ, ПКТ), видані Радою з Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (РМСБО), в редакції чинній на 01 січня 2026 року, що офіційно оприлюднені на веб-сайті Міністерства фінансів України.

Підготовлена Товариством фінансова звітність чітко та без будь-яких застережень відповідає всім вимогам чинних МСФЗ із врахуванням змін, внесених РМСБО станом на 01 січня 2026 року, дотримання яких забезпечує достовірне подання інформації в фінансовій звітності, а саме, доречної, достовірної, зіставної та зрозумілої інформації.

При формуванні фінансової звітності Товариство керувалося також вимогами національних законодавчих та нормативних актів щодо організації і ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності в Україні, які не суперечать вимогам МСФЗ.

Фінансова звітність Товариства затверджена до випуску керівником та головним бухгалтером ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" 30 жовтня 2026 року. Ні учасники Товариства, ні інші особи не мають права вносити зміни до цієї фінансової звітності після її затвердження до випуску.

Проміжний звіт керівництва, що подається відповідно до частини четвертої статті 127 Закону України "Про ринки капіталу та організовані товарні ринки", містить достовірну та об'єктивну інформацію.

Це Твердження щодо проміжної інформації розміщено у примітці 813000 - Проміжна фінансова звітність у складі електронного файлу фінансової звітності на сайті Центру збору фінансової звітності за посиланням:

https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=234229
ім'я файлу: 3q2026_37356833.html
розмір файлу: 1,2 МБ (1 211 517 байтів)
контрольна сума: a04f66a0a9f9e42d5c822f3c87bfdb9e7eac6b7bae483cd23db5722ff75c2ee1

IV. Нефінансова інформація

1. Проміжний звіт керівництва

1. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

У товаристві не створено Наглядову раду.

2. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" (надалі Товариство) засновано згідно із законодавством України та здійснює свою діяльність відповідно до Статуту Товариства, вимог Національного банку України та чинного законодавства України.

Товариство є відповідальною особою/учасником небанківської фінансової групи "АЛЬТФІНАНС, Національний банк України здійснює нагляд за небанківськими фінансовими групами, з метою проведення контролю та упередження ризиків як для фінансових установ так і для фінансового сектору загалом.

За результати оцінки Національного банку України Товариство віднесено до переліку значимих фінансових компаній. Оприлюднений перелік включає 53 установи фінансового сектору.

Товариство має ліцензію на провадження діяльності фінансової компанії з правом на надання коштів та банківських металів у кредит. Ліцензію видано Національним банком України 07.03.2024 р., строк дії якої необмежений. Ліцензія доступна для перегляду на сайті Комплексної інформаційної системи НБУ за посиланням https://kis.bank.gov.ua/.

Бізнес-ідея установи - забезпечувати фізичним особам доступ до фінансування на споживчі потреби через стандартизований, технологічний та керований процес з акцентом на:
- відповідальне кредитування (оцінка платоспроможності, ризик-апетит, ліміти, сегментація клієнтів);
- прозоре ціноутворення та повне розкриття інформації (РРПС, комісії, графіки платежів, зрозумілі умови);
- керованість операційних та комплаєнс-ризиків (внутрішні політики/процедури, фінансовий моніторинг, antifraud, контроль комунікацій); стійкість бізнес-моделі до зовнішніх ризиків через сценарне планування, контроль якості портфеля та структури витрат.

Місія установи - бути для клієнтів компанією першого вибору з фінансових рішень, підтримувати позицію одного з системних гравців споживчого кредитування з фокусом на керованій якості портфеля, технологічності процесів, дисципліні комплаєнсу та прозорій взаємодії з клієнтами.

Роль на ринку: забезпечувати легальний доступ до кредитування для населення, підтримуючи фінансову інклюзію, і водночас - мінімізувати ризики надмірної заборгованості через оцінку платоспроможності та контроль параметрів продуктів.

3. Вказівки на важливі події, що відбулися упродовж звітного періоду, та їх вплив на проміжну фінансову звітність, а також опис основних ризиків та невизначеностей у діяльності особи

Після 30 вересня 2026 року військові дії на території України продовжувалися, 26 жовтня 2026 дію воєнного стану було подовжено до 29 січня 2027 року.

Надалі широкомасштабна військова агресія російської федерації та реалізація пов'язаних із цим ризиків може мати вплив на результати діяльності та фінансовий стан Товариства, який на сьогодні не

може бути точно визначено. Управлінський персонал Товариства ретельно стежить за поточним станом та розвитком подій і вживає необхідних заходів для послаблення впливу негативних чинників.

07.04.2026 р. Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку (надалі - НКЦПФР) зареєстровано випуск та затверджено проспект іменних корпоративних облігацій серії А ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР", відповідно Товариство набуло статус емітента. У другому кварталі 2026 року Облігації товариства було внесено до списку активів, допущених до торгів на регульованому фондовому ринку бірж АТ "ФОНДОВА БІРЖА ПФТС" та ПрАТ "ФБ "ПЕРСПЕКТИВА". Національне рейтингове агентство ТОВ "Рюрік" визначило довгостроковий кредитний рейтинг позичальника ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" на рівні uaAA+ інвестиційної категорії з прогнозом "у розвитку" та визначило довгостроковий кредитний рейтинг боргового інструменту (облігацій серії А) ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" на рівні uaAA+ інвестиційної категорії з прогнозом "у розвитку" за Національною шкалою кредитних рейтингів.

16 липня 2026 року, що відповідає періоду, визначеному Проспектом, Товариство здійснило виплату відсоткових доходів власникам облігацій серії А в розмірі 5 984 000,00 грн. за перший купонний період (14.04.2026 -13.07.2026 р.).

Протягом звітного періоду (з 01.07.2026 по 30.09.2026 р.) на вторинному ринку (на регульованих ринках зазначених вище бірж) було досягнуто наступних показників:
- обсяг торгів корпоративними облігаціями Товариства серії А сягнув розміру 93 769 895,22 грн. (в т.ч. біржа Перспектива 23 034 000,73 грн., біржа ПФТС 70 735 894,49 грн.);
- загальна кількість укладених угод склала 776 шт. (в т.ч. біржа Перспектива 638 шт., біржа ПФТС 138 шт.);
- загальна кількість цінних паперів, з якими укладено угоди - 89 786 шт. (в т.ч. біржа Перспектива 22 125 шт., біржа ПФТС 67 661 шт.).

11 вересня 2026 року Загальними Зборами Учасників ТОВ "СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР" прийнято рішення про розміщення цінних паперів на суму, що перевищує 25 відсотків статутного капіталу, а саме: про розміщення іменних, відсоткових, корпоративних, звичайних, незабезпечених, ординарних, облігацій серії В (надалі - Облігації) у кількості 250 000 (двісті п`ятдесят тисяч) штук, загальною номінальною вартістю 250 000 000,00 (двісті п`ятдесят мільйонів) гривень 00 копійок. Облігації плануються до розміщення серед заздалегідь невизначеного кола осіб шляхом публічної пропозиції із залученням інвестиційної фірми (організатора розміщення без надання гарантії). Укладання договорів з першими власниками Облігацій проводитиметься Емітентом через андеррайтера - інвестиційну фірму ТОВ "ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КАПІТАЛ УКРАЇНА".

Опис основних ризиків та невизначеностей у діяльності особи:

Ризик ліквідності. Основні невизначеності пов'язані з можливими змінами обсягів і строків надходження платежів за споживчими кредитами, нерівномірністю потреб у фінансуванні нових видач та виконанні фінансових зобов'язань, а також можливими перебоями в платіжній і банківській інфраструктурі в умовах воєнного стану. Для зниження впливу цих факторів Товариство застосовує планування грошових потоків, сценарне прогнозування, моніторинг залишків коштів та узгодження графіків платежів з прогнозними можливостями фінансування.

Операційний ризик. Основні невизначеності пов'язані з можливими збоями внутрішніх інформаційних систем і зовнішніх сервісів, які забезпечують ідентифікацію клієнтів, прийняття кредитних рішень, оформлення договорів, видачу кредитів та оброблення платежів. Для зменшення впливу таких подій Товариство застосовує реєстрацію інцидентів, взаємодію відповідальних підрозділів для відновлення роботи сервісів та, за наявності технічної можливості, резервні канали виконання окремих операцій.

Комплаєнс-ризик. Ризик запровадження нових обмежень на граничні відсоткові ставки або посилення вимог до капіталу тощо.

Цей проміжний звіт керівництва розміщений у примітці [810000] - Корпоративна інформація та Звіт про відповідність вимогам МСФЗ у складі електронного файлу фінансової звітності за посиланням:
https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=234229
ім'я файлу: 3q2026_37356833.html
розмір файлу: 1,2 МБ (1 211 517 байтів)
контрольна сума: a04f66a0a9f9e42d5c822f3c87bfdb9e7eac6b7bae483cd23db5722ff75c2ee1