

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
під умовною назвою «Весняні подарунки у відділенні!» для користувачів фінансових
послуг Товариства з обмеженою відповідальністю «СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР»
(ТМ «ШВИДКОГРОШІ»)

1. ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ

- 1.1. **«Організатор»** - фінансова установа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР», ідентифікаційний код 37356833, місцезнаходження: м. Київ, вул. Саксаганського, 133А. З додатковою інформацією про Організатора можна ознайомитись на Сайті.
- 1.2. **«Сайт»** - веб-сайт Організатора, розміщений на домені <https://sgroshi.com.ua>
- 1.3. **«Офіційна сторінка в Фейсбук»** - веб-сторінка Організатора, розміщена на домені <https://facebook.com/sgroshicomua>
- 1.4. **«Офіційна сторінка в Інстаграм»** - веб-сторінка Організатора, розміщена на домені <https://www.instagram.com/sgroshicomua>
- 1.5. **«Учасники Акції»** - дієздатні та повнолітні фізичні особи, громадяни України, які постійно проживають на території України та в період проведення Акції виконала всі умови викладені в п.3.1 «Умови участі» та відповідають наступним умовам:
 - мати повну цивільну дієздатність та правоздатність; мати дійсний паспорт громадянина України;
 - мати реєстраційний номер облікової картки платника податків; мати зареєстроване місце проживання на території України;
 - діяти від власного імені, у власних інтересах, не отримувати кредит в якості представника третьої особи і не діяти на користь третьої особи (вигодонабувача, бенефіціара, тощо).
- 1.6. **«Приз»** - Мікрохвильова піч вартістю 3999 (три тисячі дев'яносто дев'ять) грн; Набір шампурів вартістю 1750 (одна тисяча сімсот п'ятдесят) грн; Гриль електричний вартістю 1399 (одна тисяча триста дев'яносто дев'ять); Електрочайник вартістю 999 (дев'яносто дев'ять) грн; Кавоварка вартістю 999 (дев'яносто дев'ять) грн.
- 1.7. **«Призовий фонд»** - Складається з 23 (двадцяти трьох) позицій: 3 шт Мікрохвильова піч ; 5 шт. Набір шампурів; 5 шт Гриль електричний ; 5 шт Електрочайник; 5 шт Кавоварка.

2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 2.1. Дані умови визначають порядок проведення Акції «Весняні подарунки у відділенні!» далі по тексту «Акція».
- 2.2. Акція проводиться за викладеними нижче правилами, не є лотереєю (в тому числі стимулюючою), послугою у сфері гравального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.
- 2.3. Акція проводиться з метою популяризації та просування послуг Організатора на фінансовому ринку в Україні, інформування потенційних клієнтів про послугу, що надається Організатором - видачу фінансових кредитів (далі - «Послуга»).
- 2.4. Акція діє на всій території України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, тимчасово окупованих територій інших частин України.
- 2.5. Акція починається 01.04.2025 р. в 00:00 годин за Київським часом і діє до 23:59 31.05.2025 р. Організатор має право припинити, призупинити або продовжити дію Акції на будь-якому її етапі за власним рішенням, у тому числі в разі настання обставин, що не передбачались та не могли бути передбачені на дату оголошення Акції, у порядку, передбаченому п. 7.1. цих Правил.

3. УМОВИ УЧАСТІ

- 3.1. Учасниками Акції можуть бути дієздатні та повнолітні фізичні особи, громадяни України які постійно проживають на території України та в період проведення Акції виконали всі наступні умови:
 - бути клієнтом компанії ТОВ «СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР» дата видачі кредиту якому припадає на період з 01.04.2025 по 31.05.2025 включно.
 - кредит має бути оформленим у відділенні Організатора.
 - сума кредиту має бути більшою, або дорівнювати 5000 грн. (пяти тисячам гривень).
 - клієнт, який прострочив оплату кредиту на дату 31.05.2025 р. в Акції участі не приймає.
- 3.2. При виконанні всіх вищевказаних умов особи стають Учасниками Акції.
- 3.3. Один учасник Акції може отримати лише один Приз.

- 3.4. В Акції не можуть брати участь працівники та уповноважені представники Організатора, його пов'язані особи, працівники та представники інших осіб, які мають безпосереднє відношення до організації та/або проведення Програми, а також члени їх сімей.
- 3.5. Учасники можуть відмовитися від участі в Акції до моменту обрання Переможців шляхом повідомлення Організатора за адресою в мережі Інтернет info@sgroshi.com.

4. УМОВИ РОЗІГРАШУ ТА ОТРИМАННЯ ПРИЗІВ

- 4.1. Для визначення переможців Акції, Організатор фіксує та формує список всіх учасників, які виконали всі умови участі в Акції згідно розділу 3 даних умов в період її проведення.
- 4.2. 15.06.2025 р. о 15:00 за Київським часом, Організатор проводить визначення 23 (двадцяти трьох) переможців які отримують Призи, серед всіх Учасників які брали участь в Акції, випадковим шляхом за допомогою сервісу random.org.
- 4.3. Прізвища, ім'я, по-батькові переможців в Акції публікуються на сайті Організатора <https://sgroshi.com.ua>, офіційних сторінках в Фейсбук <https://facebook.com/sgroshicomua> та Інстаграм <https://www.instagram.com/sgroshicomua>.
- 4.4. Організатор повідомляє переможців Акції про виграш Призів, шляхом телефонного дзвінка на номер телефону, що вказаний при отриманні кредиту.
- 4.5. Передача Призів Переможцям відбувається на відділенні Організатора, яке буде погоджене з Переможцями.
- 4.6. Учасники Акції які виграли Приз для встановлення особи та підтвердження виконання умов участі в Акції, надають Організатору скан-копії: кредитного договору, паспорту та номеру облікової картки платника податків.
- 4.7. Призи не підлягають обміну та поверненню.
- 4.8. Переможці в Акції мають право відмовитись від отримання Призів шляхом утримання від вчинення вказаних в п.4.6 дій.
- 4.9. Організатор Програми несе відповідальності за сплату Учасником податків і виконання зобов'язань, пов'язаних з участю в Акції.
- 4.10. Якщо Переможець не виходить на зв'язок з Організатором протягом 7 календарних днів, то слід вважати, що Переможець автоматично відмовляється від отримання подарунку. Організатор згідно п.4.2 проводить визначення нового переможця.

5. СПОСІБ І ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ АКЦІЇ

- 5.1. Умови Акції в повному обсязі розміщуються для відкритого доступу на сайті Організатора <https://sgroshi.com.ua>. Також, інформацію про умови Акції можливо отримати у Відділенні Організатора та за телефоном: 0 800 20 10 50.
- 5.2. Організатор Акції має право використовувати і інші способи повідомлення про умови Акції.
- 5.3. Інформування Учасників про зміни умов Акції, її припинення проводиться шляхом розміщення інформації на сайті Організатора <https://sgroshi.com.ua>.
- 5.4. Учасник надає Організаторові право повідомляти йому будь-яку інформацію, пов'язану з Акцією поштою, електронною поштою, телефоном та/або смс-повідомленнями. Учасник може в будь-який момент відмовитись отримувати інформацію за вище переліченими комунікаційними каналами, повідомивши про це Організатора.
- 5.5. Інформування Учасників Акції, яке не передбачене цим Положенням, не проводиться.
- 5.6. Організатор не несе відповідальності за незнання учасником умов Акції та неотримання від учасників Акції неповних та/або некоректних контактних даних, інших відомостей та документів, які необхідні для проведення Акції.

6. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

- 6.1. Учасник Акції вчиненням будь-якої дії на виконання Акції надає свою однозначну, безумовну і безвідкличну згоду на обробку будь-яких його персональних даних, включаючи, але не обмежуючись, збиранням, реєстрацією, накопиченням, зберіганням, адаптуванням, зміною, поновленням, використанням і поширенням (розповсюдженням, реалізацією, передачею), знеособленням, знищенням, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем без обмежень з будь-якою метою, прямо або опосередковано пов'язаною з виконанням даної Акції.
- 6.2. Володільцем персональних даних є Організатор.
- 6.3. Склад та зміст персональних даних: прізвище ім'я по батькові; адреса реєстрації; адреса фактичного місця проживання; місце народження; дата народження; фото-, відео-, аудіозапис; громадянство; вік, стать; серія, номер, дата та орган видачі паспорту; реєстраційний номер облікової картки платника податків; номер телефону; адреса електронної пошти; місце роботи.

- 6.4. Права суб'єкта персональних даних перелічені в ст.8 Закону України «Про захист персональних даних» за посиланням <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>.
- 6.5. Застереження: ненадання особою згоди на обробку її персональних даних на зазначених вище умовах чи відкликання особою наданої нею згоди унеможливилює її участь в Акції.
- 6.6. Учасник Акції несе відповідальність за своєчасне інформування Організатора про зміну його персональних даних.

7. ІНШІ УМОВИ

- 7.1. Організатор має право змінювати Правила Акції, у тому числі достроково припинити її реалізацію чи встановити обмежений строк дії, або продовжити строк дії Акції, розмістивши інформацію про це на сайті <https://sgroshi.com.ua> не пізніше дня вступу змін у силу.
- 7.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.
- 7.3. Організатор не несе відповідальності щодо подальшого використання Учасником Акції отриманого ним Заохочення, за неможливість скористатися Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Заохочення.
- 7.4. Зовнішній вигляд Призу може відрізнятися від зображень на інформаційних матеріалах та на акційній сторінці сайту та не виправдовувати очікувань Учасників Акції.